

Regione Piemonte

Settore Attività negoziale e contrattuale, espropri - Usi civici

Comunicazione, creazione e realizzazione della campagna pubblicitaria e degli strumenti di below the line nonché l'assistenza nelle fasi di produzione per i festeggiamenti per il centocinquantésimo anniversario dell'unificazione italiana.

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) *Denominazione, indirizzo amministrazione aggiudicatrice, punti di contatto:* Regione Piemonte – Settore Attività Negoziale e Contrattuale – Via Viotti n. 8 – 10121 Torino – Tel. 011.432.5407 – 011.432.3009 – Fax 011.432.3612

e-mail: AttivitaNegoziale.Settore@regione.piemonte.it,

sito internet www.regione.piemonte.it/bandi_gara/index.htm.

I.2) *Indirizzo per ottenere informazioni:* come al punto I.1). (i) "Bando di gara integrale", (ii) "Disciplinare di gara", (III) "CapitolatoTecnico"; (IV) "Schema di contratto" sono consultabili ed estraibili, sul sito internet www.regione.piemonte.it/bandi_gara/index.htm, oppure potranno essere inviati, tramite il Servizio delle Poste Italiane S.p.A., previa richiesta scritta, anche mediante nota fax, od essere ritirati direttamente dalle ore 9.00 alle ore 12.30.

I.4) *Indirizzo al quale inviare le offerte:* indirizzo di cui al punto I.1).

Sezione II: Oggetto dell'appalto

II.1) *Descrizione:* Comunicazione, creazione e realizzazione della campagna pubblicitaria e degli strumenti di below the line nonché l'assistenza nelle fasi di produzione per i festeggiamenti per il centocinquantésimo anniversario dell'unificazione italiana.

II.1.2) *Tipo di appalto e luogo esecuzione della fornitura:* servizio; codice NUTS ITC1; Torino.

II.1.3) *L'avviso riguarda:* appalto pubblico.

II.1.5) *Breve descrizione dell'appalto:* punto II.1).

II.1.7) *L'appalto rientra nel campo di applicazione AAP:* Sì.

II.1.8) *Divisione in lotti:* no.

II.1.9) *Ammissibilità di varianti:* no

II.2) *Quantitativo o entità dell'appalto*

II.2.1) *Quantitativo o entità totale (comprese opzioni):* complessivi Euro 160.000,00 I.V.A. esclusa, oneri della sicurezza Euro 0, di cui:

- 1) Strategia di comunicazione e campagna pubblicitaria ed assistenza nelle fasi di produzione (ex art. 2 lett. 2a) e 2b) del Capitolato tecnico): complessivi Euro 100.000,00 oltre I.V.A.- *prestazione principale;*
- 2) strumenti di below the line ed assistenza nelle fasi di produzione (ex art. 2 lett. b, c, d, e, f del Capitolato tecnico): complessivi Euro 60.000,00 oltre I.V.A.- *prestazione secondaria.*

II.3) *Durata del servizio :* dall'aggiudicazione definitiva ex art. 11. comma 9 del D.Lgs. 163/06 s.m.i. al 31.12.2011.

Sezione III: Informazioni di carattere giuridico,
economico, finanziario e tecnico.

III.1.1) *Cauzioni e garanzie richieste:* provvisoria e definitiva; disciplina D.M. 123/04.

III.1.2) *Modalità finanziamento/pagamento:* fondi regionali; come da schema di contratto.

III.1.3) *Soggetti ammessi alla gara e forma giuridica raggruppamento:* unità partecipanti singole o raggruppate ai sensi dell'art. 37 D.Lgs. 163/06; consorzi ex art. 34 e 36 D.Lgs. 163/2006, Geie.

III.1.4) *Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto:* No.

III.2.1) *Indicazioni riguardanti la situazione propria dell'imprenditore nonché informazioni e formalità necessarie per la valutazione dei requisiti minimi di partecipazione.*

a) Non sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti che versino nelle condizioni di cui all'art. 38 comma 1 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l), m), m ter), m quater) del D.Lgs. 163/06 s.m.i. e all' art. 32 quater c.p. (incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione), e che versino altresì in eventuali condizioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 e artt.13 e 14 del D.Lgs. 231/01 non compatibili con la partecipazione agli appalti pubblici, compresi provvedimenti interdittivi di cui art. 14 D.Lgs 81/08 s.m.i.

III.2.2) *Capacità economico finanziaria:*

- 1) due referenze bancarie attestanti la solvibilità dell'organismo;
- 2) fatturato globale complessivo triennio (2007-2008-2009) non inferiore ad: € 200.000,00 I.V.A. esclusa;
- 3) Fatturato per servizi di comunicazione (2007-2008-2009) di importo complessivo non inferiore a: € 60.000,00 I.V.A esclusa.;

In caso di A.T.I., GEIE, Consorzi, i requisiti frazionabili di cui al punto 2), e 3) potranno essere posseduti dal Raggruppamento nel suo complesso, fermo restando che il concorrente mandatario deve possedere almeno il 40% di ogni singolo requisito e che ciascun concorrente mandante almeno il 10%.

Si applicano le disposizioni di cui all'art. 41 comma 3 del D.Lgs. 163/06 s.m.i.

III.2.3) *Capacità tecnica – tipo di prove richieste:*

1) Elenco dei soggetti privati e/o delle “amministrazioni aggiudicatrici”, così come definite dall'art. 3 del D.Lgs 163/06 s.m.i. e/o degli “enti aggiudicatori”, così definiti dall'art. 3 del D.Lgs 163/06 s.m.i. ove il concorrente ha eseguito servizi di comunicazione;

2) aver conseguito negli ultimi tre anni (2007-2008-2009), dalla presentazione dell'offerta, almeno uno dei seguenti premi: Epica Awards, Cannes International Adverstsing Festival, Grand Prix di Pubblicità Italia, Art Director Club;

3) aver sviluppato negli ultimi tre anni (2007-2008-2009), dalla presentazione dell'offerta, almeno tre campagne nazionali di comunicazione integrata fra Above the line, below the line, web e abbigliamento pdv.;

4) possesso o impegno a costituire una sede operativa nella Provincia di Torino.

In caso di A.T.I., GEIE, Consorzi, i requisiti frazionabili di cui al punto 1), 2), 3) potranno essere posseduti dal Raggruppamento nel suo complesso,

fermo restando che il concorrente mandatario deve possedere almeno il 40% di ogni singolo requisito e che ciascun concorrente mandante almeno il 10%.

Il requisito di cui al punto 4 potrà essere posseduto dal Raggruppamento nel suo complesso.

III.2.4) *Appalti riservati*: No

Sezione IV: Procedure

IV.1.1) *Tipo procedura*: procedura aperta ex artt. 54, 55, 124 D.Lgs. 163/06 s.m.i..

IV.2.1) *Criteri di aggiudicazione*: criterio offerta economicamente più vantaggiosa secondo i criteri indicati nel disciplinare di gara.

IV.3) *Informazioni di carattere amministrativo*

IV.3.3) *Documenti*: Condizioni per ottenerli: Punto I.3.

IV.3.4) *Termine per il ricevimento delle offerte*: 10.02.2010 ore 12.00, pena esclusione, secondo forme e modalità indicate nel “Disciplinare di gara”.

IV.3.6) *Lingua*: Italiano.

IV.3.7) *Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta*: 180 giorni decorrenti dal termine ultimo presentazione offerte;

IV.3.8.1) *Modalità di apertura delle offerte*: 11.02.2010, ore 10.00, Regione Piemonte - Torino - Via Viotti 8.

IV.3.8.2) *Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte*: legali rappresentanti dei concorrenti, ovvero soggetti muniti di specifica delega

loro conferita dai suddetti legali rappresentanti.

Sezione VI: Altre informazioni

VI.1) *Trattasi di bando non obbligatorio?* No.

VI.2) *L'appalto è connesso ad un progetto / programma finanziato dai fondi dell'UE?* No

VI.3) *Informazioni complementari:*

a) si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida purché congrua e conveniente; la stazione appaltante si riserva, mediante adeguata motivazione, di annullare e/o revocare il bando di gara, non aggiudicare e/o non stipulare il contratto senza incorrere in richiesta danni, indennità o compensi da parte dei concorrenti e/o aggiudicatario, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c.

b) in caso di offerte uguali si procederà per sorteggio qualora vi siano almeno cinque offerte valide; qualora le offerte valide siano meno di cinque si procederà ex art. 77, commi 1 e 2 R.D. 827/24; nel caso del comma 2 si procederà al sorteggio qualora anche uno solo dei migliori offerenti non sia presente o non intenda fare offerta migliorativa.

c) Non ammesse offerte parziali, indeterminate, plurime, condizionate, in aumento, pari a zero.

d) Subappalto ammesso.

e) Controversie secondo quanto previsto dallo schema di contratto

f) Nel rispetto della normativa di cui all'art. 26 comma 3 e 3 bis L. 488/99,

così modificato dalla L. 191/2004, e dalla L. 488/07 l'Amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di non aggiudicare e/o stipulare il contratto qualora la Consip S.p.A. attivi nelle more dell'espletamento della presente procedura una convenzione relativa alle prestazioni in oggetto e la Stazione Appaltante valuti la convenienza tecnico-economica ad aderire alla convenzione stessa.

g) Si applicano le disposizioni previste dall'art. 75 comma 7 D.Lgs. 163/06 s.m.i.. In caso di associazioni temporanee di imprese di tipo orizzontale per beneficiare della riduzione di cui al predetto articolo è necessario che ciascuna impresa sia certificata UNI EN ISO 9000 o sia in possesso della dichiarazione della presenza di elementi significativi e tra loro correlati del sistema di qualità, comprese eventuali imprese cooptate, mentre, nell'ipotesi di riunione o associazione di tipo verticale, la riduzione della cauzione si applica limitatamente alla quota-parte riferibile a quella, tra le imprese riunite, dotate della certificazione o dichiarazione;

Il presente bando integrale di gara è stato pubblicato sulla G.U.R.I., pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte n. 3 del 21.01.2010 e pubblicato sul sito

www.regione.piemonte.it/bandi_gara/index.htm.

Responsabile del procedimento: Dott. Roberto Moisio.

VI.4) *Procedure di ricorso*

VI.4.1) *Organismo responsabile delle procedure di ricorso*: T.A.R.

Piemonte, C.so Stati Uniti n. 45, Torino, codice postale 10129, Italia.

VI.4.2) *Presentazione ricorso, termini:* 60 giorni al T.A.R. Piemonte; 120 giorni al Presidente della Repubblica Italiana (L. 1034/71 così come modificata dalla L. 205/2000).

VI.4.3) *Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso:* dott.ssa Chiara Candiollo, tel. 011432.3927, chiara.candiollo@regione.piemonte.it, fax 011432.3612.

Il Dirigente Responsabile del Settore

Attività Negoziale e Contrattuale

Marco Piletta